

Universiteit van Pretoria Jaarboek 2017

Strategiese bestemmingsbemarking 722 (TBE 722)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe
Modulekrediete	20.00
Programme	BComHons Rekreasie- en Sportbestuur BComHons Toerismebestuur
Voorvereistes	Geen voorvereistes.
Kontaktyd	1 lesing per week, 1 ander kontak per week
Onderrigtaal	Afrikaans en Engels word in een klas gebruik
Akademiese organisasie	Afdeling Toerismebestuur
Aanbiedingstydperk	Semester 2

Module-inhoud

*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

In an increasingly competitive marketplace, destinations have to distinguish themselves through creative strategies. Rapid changes in marketing platforms require innovative approaches to attract and retain brand loyal visitors, but also to sustain industry partnerships. Based on established theoretical principles of marketing, this module explores current trends in and approaches toward destination marketing. Emphasis is placed on best practice case studies from around the world through exploration of strategic destination marketing plans as well as tactics used by destinations to capitalise on the latest relevant trends.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.